



REGOLAMENTO DEL FONDO PATROCINI 2020

Settore attività culturali

1. FINALITÀ E OBIETTIVI DEL FONDO

Il fondo Patrocini 2020 sostiene iniziative culturali in grado di migliorare la qualità di vita della Comunità e valorizzare la cultura come strumento di coesione, promozione e crescita sociale. Non sono ammesse al finanziamento su questo fondo iniziative aventi le caratteristiche per partecipare ai bandi della Fondazione.

2. RISORSE A DISPOSIZIONE

La Fondazione sosterrà la realizzazione di iniziative culturali fino a esaurimento del fondo patrocini 2020.

Il costo totale dell'iniziativa non potrà superare l'importo di **euro 5.000**.

Il contributo erogato dalla Fondazione non potrà superare l'importo di **euro 1.000**.

L'eventuale parte restante del costo, non coperta dal contributo della Fondazione, dovrà essere finanziata mediante ricorso alla raccolta di donazioni da altri soggetti o con disponibilità proprie delle singole organizzazioni. Le modalità di reperimento di tali risorse dovranno essere indicate nell'apposito prospetto inserito nella richiesta di finanziamento.

Per evidenziare la condivisione da parte della Comunità, è possibile raccogliere donazioni per l'iniziativa attraverso la Fondazione. Le donazioni pervenute saranno erogate all'organizzazione per la realizzazione dell'iniziativa stessa.

3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda di finanziamento:

- **organizzazioni senza finalità di lucro** operanti nel territorio di Monza e Brianza ed individuate come Enti del Terzo Settore dal Decreto Legislativo n. 117 del 3 luglio 2017.

L'assenza dello scopo di lucro deve risultare dalla presenza, nello statuto, di clausole che:

- a) vietino la distribuzione, diretta e indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve in favore di amministratori, soci, partecipanti, lavoratori o collaboratori;
 - b) dispongano la destinazione di utili e avanzi di gestione allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio;
 - c) prevedano l'obbligo di destinazione dell'eventuale attivo risultante dalla liquidazione a fini di pubblica utilità o ad altre organizzazioni prive di scopo di lucro.
- **Parrocchie ed enti religiosi** operanti nel territorio di Monza e Brianza

5. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di finanziamento dovrà essere redatta utilizzando l'apposito modello, disponibile sul sito www.fondazionemonzabrianza.org o presso la Segreteria della Fondazione, debitamente sottoscritto dal legale rappresentante e corredato da tutti gli allegati obbligatori, se non già in possesso della Fondazione:

- Atto costitutivo*
 - Statuto*
 - Ultimo bilancio approvato dagli organi
 - Copia del Codice Fiscale e/o partita IVA
 - Copia del documento d'identità del legale rappresentante
 - Eventuale altra documentazione a supporto
- * non obbligatori se l'organizzazione già presentato tali documenti e non sono state apportate modifiche successive.*

Le domande dovranno essere presentate presso la sede della Fondazione Via Gerardo dei Tintori, 18 - Monza, nei giorni feriali dalle ore 9.00 alle ore 13.00. È possibile spedire la richiesta anche a mezzo posta o via e-mail.

Sarà data priorità alle iniziative che si realizzeranno entro il 31 dicembre 2020.

6. VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande pervenute saranno analizzate in ordine cronologico e fino ad esaurimento delle risorse stanziato sul fondo patrocini. Nella valutazione delle richieste saranno considerati i seguenti elementi:

- originalità ed innovatività dell'iniziativa;
- capacità di coinvolgimento della Comunità, numero e tipologia di beneficiari;
- durata dell'iniziativa;
- collaborazione con altre organizzazioni no profit;
- coerenza delle voci di costo rispetto all'iniziativa proposta;
- efficacia/efficienza dell'intervento.

7. MODALITÀ DI EROGAZIONE

In caso di accoglimento, l'erogazione avverrà al termine dell'iniziativa previa compilazione della modulistica di rendicontazione prevista. In particolari casi potrà essere valutata la liquidazione del contributo in corso di realizzazione.

8. PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

In caso di selezione del progetto, tutti i materiali promozionali relativi all'iniziativa dovranno riportare, previa approvazione, il logo della Fondazione.

Il contributo della Fondazione dovrà essere citato durante eventi, incontri pubblici di presentazione, conferenze stampa o in tutti i post, pagine, eventi pubblicati sui social network, utilizzando l'hashtag *#fondazioneMB* e taggando la pagina Facebook *@fondazionecomunitamb* e il profilo Instagram *@fondazioneMB*. La Fondazione metterà a disposizione:

- una pagina del portale www.fondazionemonzabrianza.org/progetti per la promozione del progetto e relativa raccolta fondi on-line;
- il proprio ufficio stampa e i canali promozionali per diffondere le attività ed i risultati conseguiti relativi alle progettazioni selezionate.

9. PRIVACY

La Fondazione della Comunità di Monza e Brianza Onlus, in qualità di titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679, informa che i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679. Nella modulistica di presentazione del bando si fornisce il testo completo dell'informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, a cui si rinvia in toto, ove si potranno apprendere tra le altre cose: le finalità, i dati oggetto di trattamento, la base giuridica e i diritti esercitabili dall'interessato.

Monza, 17 luglio 2020

Per informazioni

Fondazione della Comunità di Monza e Brianza Onlus
Via Gerardo dei Tintori 18, Monza - Tel. 039.3900942
info@fondazionemonzabrianza.org - www.fondazionemonzabrianza.org